

El Grupo Trasonuba impulsa su base logística en Agurain con la colaboración de Álava Agencia de Desarrollo

La empresa onubense ha adquirido una parcela de 7.000 m² fruto del acuerdo con la sociedad foral de promoción del suelo industrial alavés

Vitoria-Gasteiz, 24 de mayo 2017. El Grupo Trasonuba S.L. (GTO) y Álava Agencia de Desarrollo (AAD) han llegado a un acuerdo para que la empresa de transporte adquiriera una parcela de 7.000 m² en el polígono industrial de Agurain, dándole así un impulso importante a la base logística que el grupo onubense cuenta en la Llanada. La teniente de diputado general, Pilar García de Salazar, y el presidente de la compañía, Esteban Sánchez Bernabé, han sido los encargados de firmar la compra-venta, “un acuerdo que demuestra la confianza que las empresas tienen en el Territorio como eje logístico y conexión con Europa”, ha explicado la diputada de Desarrollo Económico y Equilibrio Territorial.

GTO es una empresa creada en 1985 y dedicada al transporte por carretera y la logística bajo temperatura controlada a nivel nacional e internacional. Actualmente cuentan con una flota de más de 350 vehículos frigoríficos. En el año 2000 inauguraron su primera base logística en la localidad de Niebla (Huelva) que cuenta con una superficie de más de 70.000 m², y fruto de su crecimiento en el año 2015 adquirieron unas instalaciones en Salvatierra con el objetivo de convertirlas en el eje de consolidación hacia Europa y el Norte de la Península Ibérica. Adicionalmente, y dado el carácter internacional de su empresa, cuentan con oficina comercial en Bélgica y una red de nodos logísticos en Marruecos, Francia y Holanda, que sitúan a GTO como referente internacional en el servicio integral de actividades logísticas, entre las que se incluyen el almacenaje, la consolidación y cross-docking de productos y el transporte de larga distancia tanto de cargas completas como fraccionadas. GTO cuenta con un plantilla media de 450 personas.

“Con la adquisición y reforma de las instalaciones en Salvatierra de unos 21.000 m², GTO persigue alcanzar tres objetivos fundamentales con los que cumplir con el plan estratégico que hemos diseñado. Eje de operaciones:

Prensa Oharra Nota de Prensa

Salvatierra, se posiciona como punto de referencia en el eje norte de África -EU, tanto en los viajes de exportación como de importación, simplificando las operaciones de logística y tráfico necesarias para la optimización de los flujos de operaciones y garantizando una mayor cercanía con los clientes. Base de alta disponibilidad: Nuestra nueva base facilitará nuestras operaciones y nos permitirá optimizar los recursos, tanto materiales como humanos, incrementando la rentabilidad y los tiempos medios de los viajes. Potenciar la presencia en el norte de la península ibérica: Incrementando nuestra cuota de mercado con nuestro actual portfolio de clientes y con el objetivo claro de captar nuevos clientes que nos permitan no sólo incrementar nuestra cifra de negocio, sino potenciar nuestro modelo actual de operaciones”, ha señalado Sánchez Bernabé. Está previsto que la empresa cree cerca de 30 puestos laborales.