

## Una nueva campaña de promoción turística invita a disfrutar en Rioja Alavesa de un “otoño irrepetible”

*Impulsada por la Cuadrilla de Rioja Alavesa y Ruta del Vino con el apoyo de la Diputación Foral de Álava*

**Vitoria-Gasteiz, 16 de octubre de 2020.** La Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa y la Ruta del Vino de Rioja Alavesa pondrán en marcha durante las próximas semanas una nueva campaña de promoción con el lema ‘Un otoño irrepetible. ¿Vienes?’ para promover el turismo de cercanía y atraer a personas visitantes de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Esta campaña, que se reforzará con presentaciones del destino en Euskadi, cuenta con la colaboración de la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) y el apoyo del Departamento de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo de la Diputación Foral e Álava.

La diputada foral de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, el presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, Joseba Fernández, y la presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, María de Simón, han presentado hoy estas acciones de promoción y hay subrayado la necesidad de “reinventarse, innovar y sumar fuerzas” entre agentes públicos y privados para superar las consecuencias negativas que de la crisis del coronavirus y las restricciones de movilidad están teniendo en el sector turístico.

“Tenemos claro que el turismo de cercanía va a ser el motor principal a corto y medio plazo para el sector en Álava, y también en Rioja Alavesa, ya que la pandemia nos lleva a elegir destinos más próximos. La Diputación Foral ha trabajado durante los últimos meses el turismo de proximidad con distintas acciones en Euskadi y provincias limítrofes, y la campaña que hoy presentamos sigue la misma línea”, ha señalado la diputada Cristina González.

La campaña de promoción ‘Un otoño irrepetible. ¿Vienes?’ se desarrollará en diferentes soportes y medios para captar la atención y atraer a los potenciales visitantes que residen cerca de Rioja Alavesa. El lema escogido pone en valor los atractivos de una estación del año en la que la comarca luce en todo su esplendor, con los viñedos teñidos de colores, y que puede disfrutarse en una escapada de unos pocos días.

La planificación incluye anuncios en soportes urbanos como elementos de transporte o mupis en Bizkaia, Bilbao, Gipuzkoa y Vitoria-Gasteiz; promoción en redes sociales; soportes con códigos QR en los centros de recepción de visitantes; un PDF interactivo alojado en el portal web de la Cuadrilla



de Laguardia-Rioja Alavesa, y banner en las páginas web de Ayuntamientos y empresas participantes. “Esta campaña se diseña para ayudar a nuestras empresas y nuestra comarca, en general, a salir de la crisis económica sufrida este año”, ha afirmado el presidente de la Cuadrilla Joseba Fernández.

### Presentaciones de destino

La campaña se complementa con distintas acciones de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa para promocionar la comarca como destino turístico y difundir la web de comercialización de experiencias enoturísticas [visitriojaalavesa.com](http://visitriojaalavesa.com) a través de presentaciones *in situ* en diferentes puntos de Euskadi. La Ruta del Vino realizará el próximo 29 de octubre una primera presentación de Rioja Alavesa como destino en Bilbao que contará con la presencia de la diputada foral Cristina González.

Además, desde septiembre y hasta diciembre, se están organizando varios viajes de promoción con periodistas especializados y agencias de viaje --*fam press* y *fam trips*-- para continuar dar a conocer la rica y amplia oferta turística de Rioja Alavesa renovada. Estas presentaciones se verán reforzadas por una promoción en diferentes medios de comunicación de Euskadi (prensa escrita off y on line, emisoras de radio, etc.).

Finalmente, y con el fin de potenciar Rioja Alavesa como polo de formación y conocimiento, la Ruta del Vino llevará a cabo una nueva edición de ‘Añada Conocimiento’, el proyecto de formación 360° que busca hacer de los comercios de la región más competitivos. Las píldoras formativas –en formato online– arrancan la próxima semana, mientras que el X Foro de Enoturismo de Rioja Alavesa tendrá lugar los próximos 19 y 20 de noviembre de forma presencial.

Además, ya se están ultimando los detalles del próximo Campus, que se desarrollará en febrero de 2021.

La presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, María de Simón, ha subrayado que “una buena formación equivale a un mejor servicio y una oferta de calidad a nuestros clientes y, en consecuencia, más competitividad. Las empresas turísticas de Rioja Alavesa deben estar preparadas y de ahí este completo programa de formación en Añada Conocimiento”.