

‘Atzo eta Gaur’ recupera la historia del pequeño comercio de los núcleos rurales de Álava

La publicación recopila información, anécdotas y fotografías desde finales del siglo XIX hasta la actualidad

Cristina González: “Las tiendas rurales siguen siendo esenciales para la vida de nuestros pueblos”

Vitoria-Gasteiz, 8 de febrero de 2019.- ‘Atzo eta Gaur’ recupera la historia del pequeño comercio de los núcleos rurales del territorio histórico de Álava con información, anécdotas y fotografías inéditas desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. La segunda parte de este trabajo de investigación rescata la intensa vida comercial de varias localidades de Rioja Alavesa, Montaña, Llanada y Gorbeialdea.

Esta publicación, editada por la Asociación de Concejos de Álava (ACOA) con el apoyo de la Diputación Foral, está basada en los testimonios y material gráfico aportado por las vecinas y vecinos de los pueblos alaveses.

La socióloga Karmentxu Intxaurreaga ha llevado a cabo esta investigación antropológica y social para recopilar información y testimonios con la colaboración de Iñaki Jaltzo y Haizea Etxeberria. Este trabajo de campo se ha completado con la documentación obtenida a través de las bases de datos del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La diputada de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, el presidente de ACOA, Joseba Andoni Terreros, y la socióloga Karmentxu Intxaurreaga han presentado hoy en rueda de prensa la segunda parte de una publicación que, al igual que la primera, combina la historia de establecimientos que cerraron sus puertas hace varios años con el relato de proyectos actuales y futuros.

La presentación ha contado también con la presencia de José Antonio Ganuza, uno de los protagonistas de este trabajo y último comerciante de la localidad alavesa de Orbiso.

“Los comercios de los núcleos rurales fueron esenciales en el pasado y siguen siendo claves en el presente y el futuro de unos pueblos que sufren desde hace tiempo una progresiva despoblación. Estos establecimientos son una forma de vida para muchas familias, contribuyen a fijar población y prestan un servicio básico a residentes y visitantes”, ha señalado Cristina González.

De generación en generación

La publicación ‘Atzo eta Gaur’ constata el papel clave que el pequeño comercio y los profesionales de distintas áreas tuvieron en el desarrollo social y económico de los pueblos alaveses durante el siglo XX a través de varios ejemplos de tiendas, bares, pensiones, cantinas, ultramarinos y ferreterías de localidades como Orbiso, Santa Cruz de Campezo, Elvillar, Aramaio, Heredia, Maeztu o Peñacerrada.

También recoge información también sobre profesionales rurales que durante los dos últimos siglos ofrecían sus servicios en las zonas rurales del territorio alavés como las modistas, los molineros, los herreros, las parteras, los panaderos y un largo etcétera. Esta información está acompañada de numerosas fotografías de época de los distintos pueblos y establecimientos, y un rico anecdotario.

El libro habla del pasado, pero sobre todo subraya la importancia de este pequeño comercio para el presente y futuro de los pueblos alaveses con sendos capítulos sobre la historia de la carnicería Hermanos Martínez en Santa Cruz de Campezo, en funcionamiento desde finales del siglo XIX hasta hoy; la tienda Eguzkilore, también en Campezo; y Ultramarinos Ignacio Suso, que mantiene sus puertas abiertas en Maeztu desde el año 1915.

Las últimas páginas están dedicadas a un proyecto de futuro: la apertura de una tienda de ultramarinos en Peñacerrada.



Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava

www.araba.eus

Prensa Oharra Nota de Prensa



La socióloga Karmentxu Intxaurreaga y el presidente de ACOA, Joseba Andoni Terreros, han agradecido la colaboración de los vecinos y vecinas de los pueblos y concejos de las distintas comarcas de Álava, las personas que regentaron en el pasado estas pequeñas tiendas o sus descendientes directos, y aquellas que hoy siguen al frente de estos bares y/o comercios. “Sin ellos, esta publicación no hubiera sido posible”, han señalado.